

meer info: www.langedijkconsult.nl

Annemarie Dekker: Zaanse Zakenvrouw 2008

Annemarie Dekker, directeur-eigenaar van Remmert Dekker, is tot 'Zaanse Zakenvrouw 2008' gekozen. Annemarie Dekker was samen met Gré Busch, directeur van Tapas Bar & Restaurant Que Pasa en Marjan Hoffman, directeur van Reclame- en Communicatiebureau HBNK, genomineerd uit twaalf aanmeldingen.

Volgens het juryrapport heeft Annemarie vanaf het begin de bakens verzet van detailhandel naar industriële klanten en dat bleek een goede zet. Niet bang om voorop te lopen, werden er technische innovaties ontwikkeld die nu nog de norm zijn. Ideeën en innovaties zijn door haar altijd gestimuleerd. Op 19 augustus 1996, heeft Hare Majesteit de Koningin, Remmert Dekker onderscheiden met het predicaat Hofleverancier. Dit predicaat gaat naar bedrijven van ten minste honderd jaar oud met een zeer goede reputatie in de regio. Zij onderscheiden zich door kwaliteit, soliditeit en continuïteit.

Denken in uitdagingen in plaats van problemen zien, is waarom Remmert Dekker zo'n goed aangeschreven en solide bedrijf is. Kwaliteit, service en betrouwbaarheid staan voorop. Puzzelen en schaken zijn favoriete onderdelen van het leiden van



V.l.n.r. Gré Busch, Harm Jan Egberts, Miranda Langedijk, Annemarie Dekker, Ton R. Vermij, Marjan Hoffman, Els Veenis-Kaak en Gerbrand Klop (foto David van de Pest)

een bedrijf; bestaande zaken op onverwachte wijze combineren, werpt vaak een nieuw en goed licht op de zaak. Een verfrissende en vernieuwende aanpak is het gevolg.

"Mijn kracht ligt in het motiveren en stimuleren van mensen. Ik zeg altijd dat ik het niet alleen doe, maar mijn tijd gaat zitten in het motiveren en coachen van mensen, zodat het werk door vele handen gedaan kan worden. Samen sterk." Daarbij

durft Annemarie ook los te laten en te vertrouwen. Kenmerken die leiden tot meer succes en een positieve groei van de medewerkers en het bedrijf. De sociale aspecten van het leiden van een bedrijf vindt ze zeer belangrijk. Zo draait er geen nachtploeg: "de belangen van de mensen gaan boven dat stukje marge". Ook maatschappelijk verantwoord en milieubewustzijn ondernemen krijgen concreet vorm in de bedrijfsvoering.