

# 'Belangen mensen boven stukje marge'



Zakenvrouw Annemarie Dekker.

FOTO TON VERMIJ

VAN ONZE VERSLAGGEVER

**ZAA NSTREEK** - Beste Zaanse Zakenvrouw Annemarie Dekker, directeur van drukkerij Remmert Dekker in Wormer, vindt de sociale aspecten van het leiden van een bedrijf 'zeer belangrijk'. Zo belangrijk, dat er geen nachtploeg is bij Remmert Dekker. „De belangen van de mensen gaan boven dat stukje marge.”

Annemarie Dekker is gisteren gekozen als Beste Zaanse Zakenvrouw tijdens een gala-avond van het VrouwenNetwerk ZaanstadPlus. „De meeste tijd zit in het motiveren en stimuleren van mensen. Ik doe het ook niet alleen. Het is teamwork.”

De onderneemster bleef samen met Gré Busch, directeur Spaanse Tapas Bar & Restaurant Que Pasa en Marjan Hoffman, directeur HBNK Reclame- en Communicatiebureau, over uit een groep van kandidaten, die eerder waren aangemeld.

De jury was voor alle drie, maar koos uiteindelijk voor de vierde generatie van de 112 jaar oude drukkerij in Wormer. „Annemarie heeft vanaf het begin de bakens verzet van detailhandel naar industriële klanten en dat bleek een goede zet. Niet bang om voorop te lopen, werden er technische innovaties ontwikkeld die nu nog de norm zijn. Ideeën en innovaties zijn door haar altijd gestimuleerd. Annemarie staat voor haar klanten, haar producten en samenwerken in een aangename sfeer.”

## Loslaten

„Daarbij durft zij ook los te laten en te vertrouwen. Kenmerken die leiden tot meer succes en een positieve groei van de medewerkers en het bedrijf. Deze kwaliteiten en eigenschappen zijn voor de jury doorslaggevend geweest”, aldus juryvoorzitter Ton Vermij.

Hij keek gisteren met de vele aanwezigen terug op haar start in de onderneming. „De eerste jaren waren niet eenvoudig. De gevestigde orde zat niet te wachten op een net afgestudeerde jon-

ge vrouw vol ambities. Nadat zij haar eigen team om zich heen had gecreëerd, was het leiden van het bedrijf makkelijker en kon zij met verfrissende ideeën het bedrijf omvormen van een productie gestuurd bedrijf naar een markt gestuurde onderneming. Goed luisteren naar wat een klant wil en dat vervolgens waarmaken, staat bij haar hoog in het vaandel.”

Remmert Dekker werd in 1996 onderscheiden met het predicaat hofleverancier. Het predicaat is een Koninklijke onderscheiding voor kleine en middelgrote bedrijven, die ten minste honderd jaar oud zijn en die zich onderscheiden door kwaliteit, betrouwbaarheid en continuïteit.

## Lovend

Ook voor de andere kandidaten had de jury lovende woorden. Over Gré Busch: „Gré heeft in de afgelopen twintig jaar met hard werken haar doelstellingen weten te bereiken. Dat is niet altijd gemakkelijk geweest, maar waar een wil is, is een weg. Zij heeft, samen met haar medewerkers, twee fantastische horecabedrijven opgebouwd. En is steeds op zoek naar nieuwe mogelijkheden. De plannen voor een nieuw, derde restaurant zijn al weer volop in ontwikkeling. Zij is niet alleen directeur, maar vooral gastvrouw, zodat de klanten in een prettige sfeer kunnen genieten van de specialiteiten.”

Over Marjan Hoffman, directeur HBNK Reclame- en Communicatiebureau, zegt de jury. „Marjan wilde na zeven jaar tandheelkunde zelf haar mond wel eens open doen. Ze zette haar tanden in een eigen reclamebureau. In een opgeofferde slaapkamer met twee bureaus, twee computers en één telefoon bleef het de eerste ochtend nog heel stil. Maar nu, zeven jaar later, is er van die stilte niets meer te merken. Door mond op mond reclame en goede ervaringen, weten steeds meer bedrijven HBNK te vinden. HBNK verkoopt nooit 'nee'. Dat is het enige wat niet in het pakket zit.”