

Beste Zaanse Zakenvrouw 2008

Na de verkiezing van de 20^e Zaanse Ondernemingsprijs en de opnieuw ingestelde Zaanse Startersprijs, vandaag precies drie weken geleden, mag ik vanavond met bijzonder veel genoegen voor de derde keer de Beste Zaanse Zakenvrouw bekend maken.

U hebt net de drie verschillende nominatiefilmpjes kunnen bewonderen. Stuk voor stuk winnaars! De jury is er trots op deze drie zakenvrouwen hier vandaag aan u te mogen voorstellen. Het komen tot een keuze van een winnaar, was ook dit jaar weer heel moeilijk. Bij de besprekingen waren we het er over eens, dat zij elk staan voor enkele zeer belangrijke kenmerken van een uitmuntende zakenvrouw en ondernemster.

We nomineren drie Zaanse zakenvrouwen. Het zijn in alfabetische volgorde:

Gré Busch, directeur Spaanse Tapas Bar & Restaurant Que Pasa

- Gré heeft in de afgelopen twintig jaar met hard werken haar doelstellingen weten te bereiken. Dat is niet altijd gemakkelijk geweest, maar waar een wil is, is een weg. Zij heeft, samen met haar medewerkers, twee fantastische horecabedrijven opgebouwd. En is steeds opzoek naar nieuwe mogelijkheden. De plannen voor een nieuw, derde restaurant zijn al weer volop in ontwikkeling. Zij is niet alleen directeur, maar vooral gastvrouw, zodat de klanten in een prettige sfeer kunnen genieten van de specialiteiten van het restaurant. Daar zullen we nog jaren van mogen proeven.



Annemarie Dekker, directeur Drukkerij Remmert Dekker

- Annemarie is de vierde generatie in het 112 jaar bestaande bedrijf. De eerste jaren waren niet eenvoudig, de gevestigde orde zat niet te wachten op een net afgestudeerde, vol ambities zittende jonge vrouw. Nadat zij haar eigen team om zich heen had gecreëerd, was het leiden van het bedrijf makkelijker en kon zij met verfrissende ideeën het bedrijf omvormen van een productie gestuurd bedrijf naar een markt gestuurd bedrijf. Goed luisteren naar wat een klant wil en dat vervolgens waarmaken, staat hoog in haar vaandel. Het credo 'Geen tijd, geen prioriteit' is haar lijfspreuk.



Marjan Hoffman, directeur HBNK Reclame- en Communicatiebureau

- Marjan wilde na zeven jaar tandheelkunde zelf haar mond wel eens open doen. Haar echtgenoot ontdekte gelukkig al snel haar commerciële en sociale eigenschappen en zo kon zij al haar tanden en kiezen zetten in een eigen reclamebureau. In een opgeofferde slaapkamer met twee bureaus, twee computers en één telefoon bleef het de eerste ochtend nog heel stil. Maar nu, zeven jaar later, is er van die stilte niets meer te merken. Door mond-tot-mond reclame en goede ervaringen, weten steeds meer bedrijven HBNK te vinden. HBNK verkoopt nooit nee, dat is het enige wat niet in het pakket zit.



Alle lof voor deze drie toppers!

Na rijp beraad heeft de jury besloten dat de winnaar is:

**Annemarie Dekker, directeur
Drukkerij Remmert Dekker
Knollendammerstraat 159, Wormer**

Annemarie heeft vanaf het begin de bakens verzet van detailhandel naar industriële klanten en dat bleek een goede zet. Niet bang om voorop te lopen, werden er technische innovaties ontwikkeld die nu nog de norm zijn. Ideeën en innovaties zijn door haar altijd gestimuleerd.

Op 19 augustus 1996, heeft Hare Majesteit de Koningin, Remmert Dekker onderscheiden met het predicaat Hofleverancier. Het predicaat is een Koninklijke onderscheiding voor kleine en middelgrote bedrijven, die niet noodzakelijkerwijs ook aan het Hof hoeven te leveren. Het gaat om bedrijven van ten minste honderd jaar oud met een zeer goede reputatie in de regio. Zij onderscheiden zich door kwaliteit, soliditeit en continuïteit.



Denken in uitdagingen in plaats van problemen zien, is waarom Remmert Dekker zo'n goed aangeschreven en solide bedrijf is. Kwaliteit, service en betrouwbaarheid staan voorop. Puzzelen en schaken zijn favoriete onderdelen van het leiden van een bedrijf; bestaande zaken op onverwachte wijze combineren, werpt vaak een nieuw en goed licht op de zaak. Een verfrissende en vernieuwende aanpak is het gevolg.

“Mijn kracht ligt in het motiveren en stimuleren van mensen. Ik zeg altijd dat ik het niet alleen doe, maar mijn tijd gaat zitten in het motiveren en coachen van mensen, zodat het werk door vele handen gedaan kan worden. Samen sterk.” Daarbij durft Annemarie ook los te laten en te vertrouwen. Kenmerken die leiden tot meer succes en een positieve groei van de medewerkers en het bedrijf. De sociale aspecten van het leiden van een bedrijf vindt ze zeer belangrijk. Zo draait er geen nachtploeg: “de belangen van de mensen gaan boven dat stukje marge”. Ook maatschappelijk verantwoord en milieubewustzijn ondernemen krijgen concreet vorm in de bedrijfsvoering.

Kortom: Annemarie staat voor haar klanten, haar producten en samenwerken in een aangename sfeer. Deze kwaliteiten en eigenschappen zijn voor de jury doorslaggevend geweest om de titel **Beste Zaanse Zakenvrouw 2008 te verlenen aan Annemarie Dekker.**

Ton R. Vermij, voorzitter jury Beste Zaanse Zakenvrouw

Zaandam, 25 november 2008

De jury bestaande uit: voorzitter de heer Ton R. Vermij (bestuurslid Zaanse Ondernemers Sociëteit De Corner), mevrouw Els Veenis-Kaak (lid gemeenteraad Zaanstad), de heer Gerbrand Klop (G.G. Klop Planontwikkeling) en mevrouw Miranda Langedijk (Langedijk Consult Coaching en VrouwenNetwerk ZaanstadPlus).

De verkiezing is mogelijk gemaakt door: Rabobank Zaanstreek, gemeente Zaanstad, Vanhier accountants, AVV Audio Visueel Verhuur & Verkoop, Albert Heijn, Zaanse Ondernemers Sociëteit De Corner, Inmeba graveren-beletteren-stempels-bewegwijzering, Vet Dijkman & Partners, Duijn Bloem Voss advocaten, Luto alles voor kantoor, Kunstcentrum Zaanstad, ICI PARIS XL, Studio John Meijer, Kapsalon Rob Sweers, Ad Fundum party catering, Bonbon-Atelier N. Limmen en Hellas Sport.