

Miranda Langedijk: Te weinig erkenning voor prestatie van vrouwen-ondernemers

# 'Succes is écht niet van zelfsprekend'

9-7-08 DBZ

DOOR RONALD MASSAUT

ZAANDAM - Ze wil niets weten van vooroordelen en obligate aannames. Het idee dat iemand zou vragen: Zozo, en dat doet u allemaal naast het huishouden en de zorg voor man en kinderen? Nounou! „Dat vraag je toch ook niet aan een mannelijke ondernemer,” reageert Miranda Langedijk, initiatiefneemster en voorzitter van het VrouwenNetwerk ZaanstadPlus.

Zij herkent de vraag wel. „Het is allemaal niet zo zwart-wit. Aan de ene kant ligt het voor de hand om te zeggen: waarom is het succes van een vrouwelijke ondernemer meer bijzonder dan van een man? Een vrouw is toch niet minder getalenteerd of minder vaardig als manager-ondernemer. Aan de andere kant is succes ook weer niet vanzelfsprekend. Daartussen zit een grijs gebied. Vrouwen hebben het om verschillende redenen wel moeilijker. Ze moeten nog steeds meer drempels nemen. In die zin is er te weinig erkenning voor de prestatie van vrouwen-ondernemers.”

De voor Langedijk meest tastbare onderbouwing ligt in de eigen familiekring. Ondernemerschap voor vrouwen kent geen eeuwenlange traditie. „Het is helemaal nog niet zo lang geleden dat een werkende moeder normaal was. Mijn eigen moeder werkte bij Albert Heijn, maar werd in eerste instantie ontslagen toen ze ging trouwen en een kind kreeg. Getrouwde vrouwen hoorden niet te werken, maar moesten voor man en kinderen



Miranda Langedijk: „Succes vrouwelijke ondernemers wordt ondergewaardeerd.”

ARCHIEFOTO

zorgen. Dat was de tijd van mijn moeder. Zij moest zich echt heel hard maken om te kunnen blijven werken. Daar zit maar één generatie tussen.”

Het ligt bijna voor de hand om verschillen tussen man en vrouw te benoemen om succesvol vrouwelijk ondernemerschap te onderstrepen. Maar daarmee begeef je je op glad ijs, waarschuwt Langedijk. „De vrouwen die ik tegen kom zijn allemaal anders.

Ieder heeft eigen unieke talenten. Wil je succesvol zijn dan is het belangrijk dat je jezelf bent, dat je je eigen krachten inzet. Dat veel vrouwen kinderen willen en ook aanzienlijk willen bijdragen in de zorg voor die kinderen heeft wel effecten. Dat kan betekenen dat je qua carrière een offer brengt. Dat je er een tijd uit bent of minder uren werkt.”

Maar de tijden veranderen. „Gelukkig wel. Drie jaar na op-

„Wat vrouwen verder aantrekt is dat er werkelijk gesprekken ontstaan. Er is verdieping en dat is bij zulke evenementen lang niet altijd zo. Nieuwe gasten hebben het gevoel echt opgenomen te worden. Er is ook veel interactie; een sfeer waarin je makkelijk praat over hoe pak jij dat nu aan’. Je hoort ook, dat er toch een drempel is om naar zo’n netwerkbijeenkomst te komen. Het zal zo zijn, dat vrouwen minder gewend zijn om te netwerken. Dat hoor ik ook wel eens als ’dan staat daar zo’n groepje mannen’ en daar stapt niet iedereen met evenveel enthousiasme op af.”

## Balans

Miranda Langedijk werkt als personal en executive coach en strategisch HRM consultant vanuit haar eigen bedrijf Langedijk Consult in Zaandam. Als initiatiefneemster van het Zaanse vrouwen netwerk heeft zij ook veel gesprekken over ondernemerschap. „Waar veel vrouwen tegenaan lopen is een balans te vinden tussen werk en privé. Het zakelijke succes gaat in meer of mindere mate toch ten koste van het privéleven. Vrouwen hebben de neiging om te zoeken naar een balans, naar een persoonlijk evenwicht. Dat komt regelmatig terug. Bij mannen ligt dat anders. Vanuit de traditionele rolverdeling is dat veel minder een onderwerp van gesprek. Met mij, althans. Het lijkt voor hen meer geaccepteerd, dat het zakelijke succes ten koste gaat van een deel van het privé- of gezinsleven. Dat wordt ook niet zo vaak als een probleem ervaren. Vrouwen, merk ik, proberen zowel privé

## Nieuwe Zaanse Zakenvrouw

Sinds 2006 organiseert het VrouwenNetwerk ZaanstadPlus de verkiezing Zaanse zakenvrouw van het jaar. Het duurt nog even, maar dinsdag 25 november wordt bekendgemaakt wie de zakenvrouw 2008 wordt.

Kandidaten kunnen worden aangemeld via de website [www.langedijkconsult.nl](http://www.langedijkconsult.nl). Belangrijk om te weten is dat de nieuwe Zaanse zakenvrouw van het jaar eigenaresse en directrice moet zijn van de onderneming. Directeuren-niet-eigenaresse vallen om die reden buiten de verkiezing. Kandidaten worden voorgedragen door derden. Op de internetsite moeten zij wel aangeven waarom ’hun’ kandidaat de titel Zaanse Zakenvrouw 2008 verdient.

Een vakkundige jury gaat de inzendingen straks beoordelen. Na het samenstellen van een zogeheten shortlist en bedrijfsbezoeken wordt de lijst verder verkort tot drie genomineerden. Daaruit wordt later de uiteindelijke winnares gekozen.

als zakelijk even goed te presteren. En dat is, met een goed lopend bedrijf, gewoon niet altijd mogelijk.”